



## Familjecentralskonferens 2024 - MFoF:s återkoppling till deltagarna

### Inledning

Myndigheten för familjerätt och föräldraskapsstöd (MFoF) medverkade som utställare vid 2024 års familjecentralskonferens 24-25 april i Jönköping. Det var nästan 1200 deltagare under båda dagarna och uppskattningsvis besöktes vår monter av en tredjedel. I montern förmedlades kunskap om föräldraskapsstöd och vilken hjälp som kan fås av myndigheten. Deltagarna ombads besvara en fråga via verktyget Mentimeter. Frågan som ställdes är en av de vanligaste frågorna som kommer till myndigheten – *Hur når vi de föräldrar vi inte når idag?*

### Resultat

Nedan presenteras svaren som tematiserats i följande fem teman; *tillitsskapande, identifiera behov, samarbete och samverkan, tips på marknadsföring och arenor/kanaler*. Det var 25 personer som besvarade frågan. Respektive svar är återgivet ordagrant.

#### Tillitsskapande

Arbeta mer förebyggande och börja i lägre åldrar och sätta in insatser.

Att bygga relation och tillit.

Genom att vara ute i de områden vi arbetar, ute på bibliotek, ABF, SFI & förskolorna, t.ex. prata med pedagoger på APT för att bygga tillit men även delta på föräldramöten & sommarfester.

#### Identifiera behov

Genom att identifiera behoven hos de vi önskar nå och möta upp utifrån dessa. Inte möta upp med det vi tror att föräldrarna behöver.

Först identifiera vilka det är vi inte når! Fråga sedan föräldrarna 🗣️

#### Samarbete och samverkan

Samarbete på familjecentralen.

Samarbete mellan professioner främst på familjecentralen ex barnhälsovård och förebyggande socialtjänst.

Genom samverkan och att satsa på Familjecentraler.

Samverkan med arbetsmarknaden och SFI kan vara ett sätt att nå utlandsfödda föräldrar.

Bättre samverkan med alla samhällsaktörer.

Samverkan, samarbete.

Bra samarbete med BVC och förskolor.

Samarbetet med BVC osv.

Jobba med kommuner.

Bjuda in familjestödjare på kontinuerlig basis.

Finnas nära och arbeta i bred samverkan med olika samhällsaktörer.



## Tips på marknadsföring

Se till att familjecentralen förmedlar kunskap och information till ALLA och inte bara de redan "frälsta" så att säga.

Vi behöver skriftlig och muntlig information, webbaserad och på alla instanser som träffar föräldrar.

Vi behöver förmedla på många av världens språk.

Kolla in BRIS-marknadsföring. Mjölkpaket m.m.

Tv reklam?

Sociala medier.

## Arenor/kanaler

Via skolornas lärplattformar. Familjecentraler.

Vi ställer oss frågan om var dom är - hitta en gemensam nämnare - ofta landar jag i BVC som nyckel!

Genom att informera i arenor där föräldrarna inte är i egenskaps som förälder. T.ex. SFI, AME, Kan det bli gynnsamt för företag om de möjliggör för personal att gå föräldrakurser? Bidrag från MFoF/staten?

Vara med på föräldragrupp, bibliotek, förskolor på möte med föräldrar.

Via arbetsgivare, skola, förskola.

## Välkommen att höra av dig till oss på MFoF!

Besök vår webbsida

[www.mfof.se/foraldraskapsstod](http://www.mfof.se/foraldraskapsstod)

Kontakt via e-post

[foraldraskapsstod@mfof.se](mailto:foraldraskapsstod@mfof.se)

Läs vårt nyhetsbrev

Här kan du läsa [vårt senaste nyhetsbrev](#). Du kan också prenumerera på kommande nyhetsbrev om du vill hålla dig uppdaterad om vad myndigheten arbetar med inom just föräldraskapsstöd. [Till nyhetsbrevssidan](#).

